

**Správa o prostriedkoch vynaložených na volebnú kampaň
nezávislým kandidátom na funkciu primátora mesta¹⁾**

MODRA 2)

pre voľby do orgánov samosprávy obcí v roku 2018

(§ 6 zákona č. 181/2014 Z.z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z.z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov (ďalej len "zákon")

Meno, priezvisko, titul	Juraj Petrakovič, Mgr.
Dátum narodenia:	23.6.1969
Adresa trvalého pobytu:	Harmónia 3181, 900 01 Modra
Číslo telefónu:	911209287
E-mail:	petrakovic.juraj@gmail.com
Číslo platobného účtu ³⁾ v tvare IBAN:	SK4009000000005060778343
Číslo osobitného účtu ⁴⁾ v tvare IBAN:	SK4009000000005060778343
Adresa webového sídla osobitného účtu:	https://www.transparentneucty.sk/#/ucet/SK4009000000005060778343

A. Náklady, ktoré vynaložil nezávislý kandidát za obdobie od uverejnenia rozhodnutia o vyhlásení volieb v Zbierke zákonov Slovenskej republiky (ďalej len "vyhlásenie volieb") do 48 hodín pred dňom konania volieb (§ 6 ods.11 písm. a) až f) zákona).	Suma v EUR
1. náklady na úhradu predvolebných prieskumov a volebných prieskumov verejnej mienky	0,00 €
2. náklady na úhradu platenej inzercie, reklamy alebo politickej reklamy	1 310,00 €
3. náklady na úhradu volebných plagátov	758,40 €
4. cestovné výdavky	0,00 €
5. prehľad darov a iných bezodplatných plnení a ich hodnoty podľa darcov, okrem finančných darov, z toho:	0,00 €
1.	
2.	
...	
6. všetky ostatné náklady nezávislého kandidáta na svoju propagáciu	1 686,28 €
A1. Sumár (1 - 6)	3 754,68 €
B. Náklady nezávislého kandidáta na funkciu poslanca obecného, mestského alebo miestneho zastupiteľstva (§ 6 ods. 2 zákona)⁵⁾	0,00 €
C. Prehľad nákladov, ktoré vynaložil nezávislý kandidát na svoju propagáciu v čase začínajúcom 180 dní pred dňom vyhlásenia volieb; ak v tomto období kandidát nevynaložil na svoju propagáciu žiadne náklady, doloží o tom čestné vyhlásenie (§ 6 ods. 11 písm. g) zákona).	0,00 €
D. Sumár nákladov na volebnú kampaň (A.1 + B + C)	3 754,68 €

Dátum: 5.12.2018

vlastnoručný podpis nezávislého kandidáta

1) Nehodiace sa prečiarknite (vypustíte).

2) Uvedie sa názov obce (mesta, mestskej časti), v ktorej nezávislý kandidát kandiduje.

[Správa sa predkladá len vtedy, ak nezávislý kandidát kandiduje v obci (meste, mestskej časti) s počtom obyvateľov nad 5 000.]

3) Uvedie sa číslo platobného účtu vedeného v banke, z ktorého boli hradené náklady na propagáciu nezávislého kandidáta na funkciu primátora mestam, starostu obce alebo starostu mestskej časti za obdobie 180 dní pred dňom vyhlásenia volieb podľa § 6 ods. 11 písm. g) zákona č. 181/2014 Z.z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z.z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov.

4) Uvedie sa číslo osobitného účtu vedeného v banke podľa § 6 ods. 6 zákona.

5) Uvedú sa náklady, ak nezávislý kandidát na funkciu primátora mesta, starostu obce alebo starostu mestskej časti kandidoval ako nezávislý kandidát aj na funkciu poslanca obecného, mestského alebo miestneho zastupiteľstva; náklady na volebnú kampaň na funkciu poslanca obecného, mestského alebo miestneho zastupiteľstva sú evidované osobitne (§ 6 ods. 2 zákona).

Vysvetlivky:

K časti A bod 5:

Do limitu nákladov na volebnú kampaň sa započítava výpožička hnuťnej veci alebo nehnuteľnosti, poskytnutie bezodplatnej služby, hodnota dlhu nezávislého kandidáta prevzatého fyzickou osobou alebo právnickou osobou, rozdiel medzi cenou obvyklou pri kúpe alebo nájme hnuťnej veci alebo nehnuteľnosti a cenou dojednanou, ktorú nezávislý kandidát uhradí fyzickej osobe alebo právnickej osobe, ak cena dojednaná je nižšia ako cena obvyklá; cenou obvyklou sa rozumie cena, za ktorú sa takáto hnuťná vec alebo nehnuteľnosť obvykle predáva alebo prenajima v určitom čase a na určitom mieste, rozdiel medzi cenou obvyklou za poskytnutie služby a cenou dojednanou, ktorú nezávislý kandidát uhradí fyzickej osobe alebo právnickej osobe, ak cena dojednaná je nižšia ako cena obvyklá; cenou obvyklou sa rozumie cena, za ktorú fyzická osoba - podnikateľ alebo právnická osoba ponúka poskytovanie služby na trhu.